

World Rugby House,
8-10 Pembroke Street Lower,
Dublin 2, D02 AE93, Ireland.

T: +353-1-2409-200
E: info@world.rugby

Impact
Beyond
2019



RAPPORT

IMPACT BEYOND 2019



World Rugby

Au nom de World Rugby, je souhaiterais exprimer ma gratitude à tous ceux et celles qui ont participé aux réalisations exceptionnelles du programme Impact Beyond 2019.

Lorsque le Conseil de World Rugby a attribué l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon, nous avons la conviction de tenir là un puissant levier de changement pour le rugby en Asie, le continent le plus peuplé et le plus jeune du monde.

Afin de transformer ce potentiel en réalité, le programme innovant Impact Beyond 2019 a été créé. Le programme s'inscrit étroitement dans la mission de World Rugby de faire croître le jeu dans le monde entier et d'avoir un impact social positif grâce au pouvoir du rugby, en laissant un héritage durable de cet événement phare.

Le programme de World Rugby, géré en partenariat avec la Fédération japonaise de rugby (JRFU), Asia Rugby et 22 fédérations, a donné des résultats réellement impressionnants. Il était au cœur d'une Coupe du Monde de Rugby 2019 unique et record et a dépassé toutes les attentes en mobilisant un nombre incroyable de nouveaux participants dans toute l'Asie, à savoir 2,25 millions, dont plus d'un million au Japon.

Le rugby est plus qu'un simple sport et, dans le cadre du programme Impact Beyond, la grande famille mondiale du rugby a levé plus de 2 millions de livres dans une fantastique démonstration de solidarité en appui au ChildFund Pass It Back, le principal partenaire caritatif de la Coupe du Monde de Rugby 2019. Grâce aux fonds collectés, la vie de plus de 25 000 enfants défavorisés dans les communautés démunies d'Asie est en train de changer au travers d'un programme intégré de développement des compétences nécessaires à la vie courante et des compétences de rugby.

Dans le même temps, de l'Inde à la Chine et Hong-Kong, en passant par les Philippines, la Malaisie et le Népal, la tournée mondiale du trophée de la Coupe du Monde de Rugby 2019 a inspiré et mobilisé les générations futures et a amené le rugby aux communautés locales grâce à l'emblématique Coupe Webb Ellis, dont le périple s'est achevé par une tournée nationale de trois mois au Japon, après avoir traversé 19 pays.

La réussite d'Impact Beyond est le fruit de l'engagement sans relâche de tous les membres d'Asia Rugby, de la JRFU et des fédérations, et je tiens à exprimer ici tous mes remerciements et toute ma gratitude aux milliers de bénévoles qui donnent régulièrement de leur temps pour soutenir le rugby partout dans le monde. Ils sont les héros méconnus de ce sport.

Avec la tenue des Jeux Olympiques à Tokyo en 2021, nous poursuivrons nos efforts pour faire en sorte qu'Impact Beyond inspire encore plus de fans et de nouveaux participants à s'impliquer dans ce sport que nous aimons, à la fois en Asie et dans le monde entier.

Sir Bill Beaumont CBE DL

Président, World Rugby

Japan Rugby

Tout d'abord, la Coupe du Monde de Rugby 2019, qui se tenait pour la première fois au Japon, s'est achevée avec succès grâce au soutien de la famille du rugby dans le monde entier. Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à tous ceux qui nous ont apporté un soutien chaleureux non seulement pendant le tournoi, mais aussi au cours des dix dernières années.

L'enthousiasme extraordinaire autour de la Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon a eu un impact considérable dans le monde entier grâce au programme Impact Beyond 2019, auquel World Rugby, Asia Rugby et la Fédération japonaise de Rugby ont travaillé main dans la main.

Dans le cadre de ce programme, qui joue un rôle clé dans le plan stratégique des fédérations pour le développement et la promotion du jeu, divers efforts ont été déployés dans un esprit de coopération par les fédérations de rugby des préfectures locales, les municipalités des villes hôtes de la RWC 2019 ainsi que les camps de base officiels des équipes, le comité d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2019 et la Fédération japonaise de Rugby. Par exemple, plus de 769 000 enfants à travers le Japon ont été initiés au rugby foulard dans leurs écoles primaires, tandis que plus de 26 000 enfants ont participé aux « Journées nationales d'initiation au rugby » en 2019.

Beaucoup d'autres initiatives promotionnelles ont eu lieu, notamment de nombreux événements organisés en collaboration entre les municipalités et les fédérations locales dans les Fanzones du tournoi et dans d'autres sites. Nous avons pu voir tant de sourires s'épanouir sur les visages des enfants qui commençaient à s'intéresser au rugby.

Outre les initiatives nationales susmentionnées, nous avons activement pris part à des activités du « Asian Scrum Project », consistant par exemple à envoyer des entraîneurs dans d'autres pays asiatiques et à prendre part à des programmes d'échanges internationaux. Le 20 septembre 2019, nous avons invité 48 enfants de 26 pays différents au match d'ouverture de la Coupe du Monde de Rugby 2019 entre le Japon et la Russie. Nous avons pu voir comment la Coupe du Monde de Rugby contribuait à approfondir les relations entre le Japon et les autres pays asiatiques.

La Fédération japonaise de rugby continuera à se consacrer à tirer le meilleur parti de l'IMPACT de cette Coupe du Monde de Rugby au Japon pour faire croître la participation au rugby.

Enfin, et surtout, je tiens remercier World Rugby ainsi que les autres parties prenantes pour leur soutien continu au rugby japonais.

Mr Shigetaka Mori

Président, Fédération japonaise de rugby



Asia Rugby

En tant que président d'Asia Rugby, c'est avec plaisir que je partage quelques réflexions sur une Coupe du Monde de Rugby 2019 très réussie. Non seulement la première Coupe du Monde de Rugby à se tenir en Asie a été un succès pour le Japon, mais elle a été un succès pour toute l'Asie.

La préparation de l'événement à partir de 2016, lorsque le programme Impact Beyond 2019 a été lancé, a permis de réunir les fédérations de rugby asiatiques au sein d'une grande famille de rugby en Asie. Nos fédérations, des plus petites aux plus grandes, ont saisi l'occasion de faire partie de l'héritage de la RWC 2019. Les fédérations d'Asia Rugby se sont engagées dans 63 projets Impact Beyond, dont plus de 90 % avaient été menés à bien à la fin de 2019.

Notre projet phare, Project Asia 1 Million, a vu 2,25 millions de nouveaux participants s'impliquer sur une période de quatre ans. L'un des aspects les plus remarquables du projet est que 40 pour cent des participants étaient des filles ou des jeunes femmes.

Fort de cette formidable plateforme, Asia Rugby s'attache désormais à développer davantage cet héritage en se concentrant sur la rétention. Nous priorité est toujours d'encourager la sensibilisation et la participation au rugby, ainsi que la mise en place de filières de développement de joueurs qui soient solides, durables et sur le long terme. Asia Rugby, sa direction, ses partenaires sous-traitants et ses comités de travail identifient et ciblent les opportunités dans une démarche pragmatique dont l'objectif est d'apporter l'attention requise de manière juste et équitable à nos fédérations lorsque nous les aidons à établir, développer et faire croître leur communauté de rugby, sur le terrain et en dehors.

Qais Al Dhalai

Président, Asia Rugby

Qu'est-ce qu'Impact Beyond 2019

Pour World Rugby, il est important d'utiliser l'influence et la visibilité de ses grands événements pour créer un héritage durable chez les fédérations et régions hôtes. Il est de la responsabilité de World Rugby de canaliser la force d'inspiration du rugby pour produire un impact tangible et à long terme qui aille bien au-delà de la durée d'une compétition.

Impact Beyond est le schéma directeur pour garantir un héritage significatif et le programme 2019 avait été conçu afin de maximiser l'opportunité créée par la Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon et à travers l'Asie. Il fournit un cadre au sein duquel diverses initiatives de développement convergent afin de construire un avenir durable, en stimulant la croissance du rugby et en promouvant ses valeurs fondamentales.

La brochure du programme Impact Beyond 2019, publiée en 2017, peut être consultée [ici](#)

Les quatre domaines stratégiques clés d'Impact Beyond 2019 sont :

- 1 / FAIRE CROÎTRE LE RUGBY AU JAPON**
OBJECTIF : Plus de 200 000 participants actifs à tous les niveaux au Japon
RÉALISATION : Plus d'un million de nouveaux participants au Japon
- 2 / FAIRE CROÎTRE LE RUGBY EN ASIE**
OBJECTIF : Plus d'un million de nouveaux joueurs en Asie avec un total de deux millions d'ici à 2020
RÉALISATION : 2,25 millions de nouveaux participants à travers l'Asie
- 3 / FAIRE CROÎTRE LE MARCHÉ DES DIFFUSEURS EN ASIE**
OBJECTIF : Plus de rugby facilement disponible sur toutes les plateformes
RÉALISATION : Audience mondiale record de 857 millions de personnes pour la RWC 2019
- 4 / FAIRE CROÎTRE LE RUGBY DANS LE MONDE**
OBJECTIF : Maximiser les retombées de la RWC 2019 en portant le nombre total de joueurs dans le monde à 11 millions
RÉALISATION : Hausse de 61 millions de fans de rugby dans le monde, deux tiers de la croissance en Asie (données Nielsen).

144 millions
de fans de rugby en Asie

1,18 millions
de participants au Japon



769 000

écoliers japonais
ont été initiés au rugby foulard dans
6 616 écoles primaires où 14 552
enseignants ont été formés



25 000

enfants défavorisés bénéficient de l'aide du ChildFund Pass It Back
au Laos, Vietnam, Cambodge, Timor Leste et Philippines

2,25 millions

de nouveaux participants en Asie
depuis 2016



43,1%

des nouveaux participants
en Asie sont des
filles/femmes

22
édérations asiatiques
impliquées dans
Impact Beyond 2019



La Coupe Webb Ellis a
traversé sept pays d'Asie
dans le cadre de la Tournée
du Trophée de la Coupe du
Monde de Rugby 2019

1

FAIRE CROÎTRE LE RUGBY AU JAPON

En 2016, la Fédération japonaise du rugby a élaboré son plan stratégique pour faire croître le jeu dans le cadre de la vision « Big Try » et a travaillé sur le programme Impact Beyond 2019 pour la Coupe du Monde de Rugby 2019 ainsi que sur le développement du rugby japonais au-delà de 2019.

Le programme Impact Beyond 2019 avait cinq objectifs, dont quatre piliers pour faire croître le jeu au Japon - Rugby pour tous / Get Into Rugby, investir dans les personnes, améliorer le partenariat avec RWC et renforcer le lien avec le rugby au Japon - ainsi que le projet Asian Scrum.

De nombreuses parties prenantes, telles que les fédérations régionales de rugby et les municipalités locales des villes hôtes de la RWC 2019, ont apporté leur soutien et leur coopération à ces programmes. Le rugby foulard a été introduit dans l'enseignement scolaire et des responsables du développement régional ont été nommés à plein temps. Les cadres de certification des entraîneurs et des officiels de match ont été révisés. Divers événements ont été organisés grâce à une collaboration entre les fédérations locales de rugby et les municipalités locales des 12 villes hôtes de la RWC 2019. En outre, la JRFU a collaboré avec d'autres organisations externes telles que FIVES (rugby foulard informel) et Tambo Rugby et a participé à d'autres programmes de coopération avec l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA), Sport For Tomorrow, JENESYS pour le développement du rugby en Asie.

Avant le début du tournoi, plus de 769 000 enfants avaient déjà été initiés au rugby foulard dans leurs écoles primaires et 352 133 enfants avaient fait l'expérience du rugby dans le cadre du programme Get Into Rugby. Le fait que plus de 1.18 million d'enfants au total aient été initiés au rugby avant le tournoi a certainement contribué à sensibiliser au jeu et à favoriser la dynamique de l'événement.

La gigantesque performance du Japon pendant la RWC 2019 et la fièvre du tournoi ont également stimulé le programme Impact Beyond 2019. Après la RWC 2019, plus de 18 000 enfants ont participé aux Journées nationales d'initiation au rugby à l'automne. Le nombre de joueurs à l'école primaire ainsi qu'au collège a connu une augmentation. Notamment, le nombre de joueurs parmi les enfants d'âge primaire et plus jeunes s'est accru de plus de 2 200 au cours de la RWC 2019, à savoir plus du double par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entraîneurs qualifiés a également augmenté d'année en année, et le nombre de professeurs de rugby foulard qualifiés a atteint 14 552. En outre, 1 420 adultes ont participé à FIVES, une



manifestation de rugby foulard pour adultes organisé dans les Fanzones.

Le programme Impact Beyond 2019, auquel la Fédération japonaise de rugby a apporté ses efforts de manière continue, a changé de manière significative la promotion et le développement du rugby qui existaient précédemment et ce changement a été accéléré par l'enthousiasme entourant la RWC 2019. En outre, la JRFU, en collaboration avec JR 2019 et 12 villes hôtes, a mis au point le « Rugby World Cup 2019 Future Plan Dream Beyond 2019 » visant au développement et à la croissance du rugby et de la communauté locale à travers la RWC 2019. À partir de là et pour maintenir cette croissance après le tournoi, la collaboration avec World Rugby continuera à entretenir la dynamique créée par l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2019 en vue de développer davantage le jeu.

CHIFFRES CLÉS DÉFINITIFS

- › **1,18 million** de participants au Japon
- › **769 000** écoliers japonais ont été initiés au rugby foulard dans 6 616 écoles primaires où 14 552 enseignants ont été formés
- › **26 000** enfants ont participé aux Journées nationales d'initiation au rugby en 2019.

Rapport en termes de KPI initiaux

Rugby pour tous / Get into Rugby : Rugby scolaire/ régional

Dans le but de développer l'infrastructure nécessaire à la croissance du jeu, le rugby foulard a été introduit dans l'enseignement scolaire et dans les programmes Get Into Rugby, tandis que des Journées nationales d'initiation au rugby ont également été organisées. En outre, des responsables du développement régional ont été nommés à temps plein pour assurer le dynamisme de ces initiatives.

- 769 000 écoliers japonais ont été initiés au rugby foulard dans 6 616 écoles primaires
- 26 000 enfants ont participé aux Journées nationales d'initiation au rugby en 2019
- Joueurs inscrits : 96 713 (en mars 2020)
- Programme Get Into rugby : 352 133 (en mars 2020)
- Joueurs de la Coupe Suntory : 45 518 (en mars 2020)

Investir dans les personnes : JRFU Formation et Éducation

Dans le but d'améliorer l'environnement de développement, les cadres de certification des entraîneurs et des officiels de match ont été révisés et davantage de professeurs de rugby foulard ont été formés afin de pouvoir promouvoir le rugby foulard. Des programmes parascolaires de rugby ont également été mis en œuvre pour créer un environnement permettant aux enfants de jouer au rugby en semaine.



- Responsable du développement régional dans trois régions du Japon employé à plein temps
- Entraîneurs : 22 505 (en mars 2020)
- Enseignants de rugby foulard : 14 552 (en mars 2020)
- Officiels de match : 4 375 (en décembre 2019)
- Bénévoles inscrits : 27 800
- Programme parascolaire de rugby pour créer la possibilité d'un entraînement en semaine pour les joueurs au collège : 59 places (2016-19)

Approfondir le partenariat avec RWC : Villes hôtes et camps de base

La coopération entre les fédérations de rugby locales et les municipalités locales des 12 villes hôtes de la Coupe du Monde de Rugby 2019 a été facilitée et divers événements ont été organisés, tels que l'Asia Rugby Exchange Fest, des cours d'initiation au rugby dans les écoles primaires locales et des stands d'initiation au rugby dans les Fanzones des villes hôtes.

- Réunions sur le développement du rugby avec les fédérations des 12 villes hôtes de la RWC 2019 (six fois en 2018-19)
- De nombreux programmes et activités ont été mis en œuvre dans les villes hôtes de la RWC 2019 par les municipalités et fédérations locales (organisation de cours de rugby dans les écoles, échanges internationaux, programme de rugby dans les Fanzones de la RWC 2019 et événements locaux).
 - Sapporo : Déploiement d'un programme et de kits de rugby foulard à 13 centres pour enfants
 - Iwate/ Kamaishi : Manifestations autour du rugby
 - Saitama/ Kumagaya : Distribution de kits de rugby foulard à 266 écoles primaires
 - Tokyo : Mise en place d'un programme de rugby foulard pour les écoles et les enseignants
 - Kanagawa / Yokohama : Festival mondial de rugby pour enfants à Yokohama
 - Shizuoka : 640 enfants ont participé à des événements de rugby foulard entre 2016 et 2019
 - Aichi / Toyota : Organisation d'évènements de rugby foulard avec des équipes de la Top League (26 fois)



- Osaka / Higashi Osaka : Organisation d'un atelier d'encadrement technique pour les entraîneurs U8
- Kobe : Manifestations FIVES (rugby foulard informel) (1 932 joueurs avant la RWC 2019)
- Fukuoka : Asia Exchange Fest (19 équipes et 198 joueurs d'Asie y ont participé et ont joué au rugby X en 2018 et 2019)
- Kumamoto : Organisation d'activités de rugby pendant le grand festival local (1 598 visites)
- Oita : Mise en œuvre du programme de rugby dans 358 jardins d'enfants et 96 écoles primaires (2016-19)
- La JRFU et la JR2019 souhaitent annoncer le développement du « Rugby World Cup 2019 Future Plan Dream Beyond 2019 ».

Renforcer les liens avec le rugby au Japon

Pour promouvoir le rugby comme sport pour toute la vie, la JRFU a collaboré avec d'autres organisations externes telles que FIVES (rugby foulard informel) et Tambo Rugby

- Rugby de rue (événement rugby foulard) : 14 280 participants (2018) / 8 000 (2019)
- Rugby sur rizière : 1 514 participants (2018) / 2 278 participants (2019)
- FIVES (rugby foulard informel pour adultes) : 2 293 participants (2018) / 1 915 participants (2019)
- Jeux internationaux d'échange pendant la RWC 2019 : 61 matchs
- Projet Rugby Matsuri 2019 : 726 événements

Projet Asia Scrum

La JRFU a mené des projets consistant à envoyer des entraîneurs à l'étranger, ainsi qu'à prendre part à des programmes d'échanges internationaux en coopération avec l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA). Lors de la Coupe du Monde de Rugby 2019, 48 jeunes joueurs venant des fédérations membres d'Asia Rugby ont été invités au match d'ouverture.

- JICA-JRFU Scrum : La JRFU a envoyé 69 membres du personnel dans 12 pays entre 2016 et 2019.
- JENESYS : 751 personnes de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (communément appelée ASEAN) ont été invitées au Japon entre 2016 et 2019.
- Sport for Tomorrow (Un sport pour demain) : La JRFU a mis en œuvre huit programmes en Asie et il y a eu 28 317 participants
- Invitation d'Asia Rugby : La JRFU et Japan Rugby 2019 (JR 2019) ont invité 48 jeunes joueurs de 26 fédérations d'Asia Rugby au match d'ouverture de la RWC 2019.
- Distribution de plus de 1 400 ballons de rugby de plage à des enfants lors d'événements internationaux

EXEMPLES D'INITIATIVES RÉUSSIES

- Poursuivre la Journée nationale d'initiation au rugby, chaque printemps (mars-mai), afin que les enfants et leurs parents sachent qu'il existe des possibilités facilement accessibles d'essayer le rugby.
- Augmenter le nombre d'écoles primaires qui pratiquent le rugby foulard en classe d'éducation physique.
- Augmenter le nombre de programmes parascolaires pour maintenir l'entraînement en semaine.
- Recrutement de responsables du développement régional pour piloter ces initiatives dans les fédérations régionales et locales

2

FAIRE CROÎTRE LE RUGBY EN ASIE

Les fédérations membres d'Asia Rugby ont pris part au projet Impact Beyond avec enthousiasme, et grâce à la quantité et à la qualité du rugby joué, la situation sur le continent s'est énormément améliorée. Le nombre de participants a augmenté de façon exponentielle depuis 2016 et les fédérations partageaient une même vision : celle de créer un héritage durable pour célébrer la première Coupe du Monde de Rugby organisée en Asie.



Chiffres Clés Définitifs

Participation

- › **2,25 millions** de nouveaux participants en Asie depuis 2016 (1,18 m du Japon et 1,08 m dans d'autres fédérations d'Asia Rugby)
- › **43,1%** des nouveaux participants en Asie sont des filles/femmes
- › **22** fédérations asiatiques impliquées dans Impact Beyond 2019. Quarante-huit projets sur 63 ont été réalisés avant la RWC 2019 et la plupart des projets restants le seront en 2020
- › **4 500** nouvelles écoles impliquées
- › **6 000** nouveaux entraîneurs formés

Chiffres Clés Définitifs

Portée Numérique Au Japon/Asie

- › Le nombre d'adeptes japonais des plateformes de réseaux sociaux de World Rugby a augmenté de 128 pour cent pendant le tournoi, soit 337 000 adeptes de plus et une audience régionale unique
- › Snapchat a atteint le public le plus jeune de toutes les plateformes (68 pour cent entre 13 et 24 ans), le Japon et le Cambodge étant tous deux dans les cinq premiers marchés pour la consommation de contenu
- › L'Inde est désormais le quatrième territoire le plus important à aimer les pages Facebook de la Coupe du Monde de Rugby
- › L'Asie a représenté 20 pour cent de la totalité des vidéos de la RWC 2019 visionnées, un résultat solide dans des territoires non traditionnels du rugby, les trois premiers étant le Japon, la Malaisie et le Sri Lanka
- › Twitter a été la plateforme au plus grand succès en ce qui concerne le contenu japonais, avec plus de 140 millions de vidéos regardées sur cette plateforme

Rapport en termes de KPI initiaux

Des fédérations plus fortes en Asie

Deux ateliers « Leading Rugby » ont été organisés et quatre conférences « Growing the Game » ont eu lieu.

Faire croître la participation en Asie

Le projet Asia 1 Million (A1M) a impliqué plus de deux millions de nouveaux joueurs en quatre ans. L'investissement de World Rugby et d'Asia Rugby dans les principales fédérations - l'Inde, le Pakistan et la Chine - a permis de recruter 724 000 nouveaux joueurs. Asia Rugby et la plupart des fédérations ont investi des fonds dans le projet et ont ajouté 356,000 participants au total de l'A1M.

Faire croître le rugby scolaire en Asie

Le programme « Asia Rugby Schools » a permis d'introduire le rugby dans 4 500 nouvelles écoles. Vingt-huit fédérations forment activement des enseignants en tant qu'entraîneurs de Get Into Rugby. Cinq pays ont des programmes de formation des futurs enseignants dans les écoles normales. Dix fédérations ont conclu des accords avec les autorités éducatives pour utiliser le programme Get Into Rugby dans les écoles.

Des communautés plus fortes en Asie

Le programme Childfund Pass it Back a touché plus de 25 000 enfants dans cinq pays - Laos, Vietnam, Timor Leste, Philippines et Cambodge.

Développer le personnel du rugby en Asie

Asia Rugby a déployé deux responsables du développement régional pour soutenir l'encadrement et les activités de formation et d'éducation en Asie occidentale et centrale.



EXEMPLES D'INITIATIVES RÉUSSIES

- ▶ La Fédération de rugby des EAU a mis en œuvre le programme « Get Into Rugby » dans les écoles publiques. Plus de 1 000 enseignants ont été formés pour enseigner le rugby dans 350 écoles. Ainsi, 148 000 jeunes émiratis ont eu le plaisir de s'initier au rugby grâce à des sessions régulières dans les écoles ou lors de festivals et de matchs de ligue.
- ▶ Rugby India a fait participer plus de 200 000 enfants (dont 47 % de filles) à son programme Get Into Rugby en s'impliquant dans leurs compétitions interscolaires établies au niveau des districts, des divisions, des états et du pays.
- ▶ Le rugby est désormais un sport reconnu lors des Jeux nationaux scolaires annuels de la Fédération indienne des jeux scolaires (SGFI) pour les catégories d'âge U14, U17 et U19, tant pour les garçons que pour les filles. En outre, le rugby fait partie des Jeux nationaux universitaires annuels de l'Association des universités indiennes (AIU) pour les hommes et les femmes.
- ▶ Le Bangladesh, quant à lui, a mis en place une équipe spécifique composée de plus de 79 responsables du développement du rugby et d'entraîneurs bénévoles. Cette remarquable réalisation a été accomplie en deux ans seulement. En 2018, la fédération ne comptait que huit Responsables du développement. L'équipe du développement s'emploie à faire croître le jeu dans les écoles, à maintenir un solide programme de rétention et à créer des équipes dans plus de 100 écoles. Au total, 40 000 enfants ont joué au rugby en 2019, contre seulement 1 700 en 2016.



FAIRE CROÎTRE LE MARCHÉ DES DIFFUSEURS EN ASIE

La Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon a été l'événement de rugby le plus regardé de tous les temps, avec plus de 857 millions de personnes dans le monde entier qui ont suivi l'action via le réseau de partenaires de diffusion détenteurs de droits du World Rugby, soit une augmentation de 26 pour cent par rapport au précédent tournoi en Angleterre.

Pour accroître la participation au rugby en Asie, il était essentiel que les gens aient accès au rugby de compétition, pour voir à quel point ce sport est unique et fascinant. Par conséquent, l'un des principaux piliers du programme Impact Beyond 2019 était la stratégie de diffusion en Asie. World Rugby et Asia Rugby travaillent ensemble depuis 2016 pour élaborer une stratégie visant à accroître la portée de la diffusion du rugby en Asie.

La stratégie de vente des droits médiatiques de la RWC 2019 en Asie s'est concentrée sur la recherche de la meilleure plateforme et du meilleur plan de distribution pour présenter le tournoi au public le plus large possible. Au Japon, tous les matches étaient disponibles sur NHK (chaîne publique), NTV (accès gratuit) et J Sports, plus de 50 pour cent des matches étant disponibles en accès gratuit.

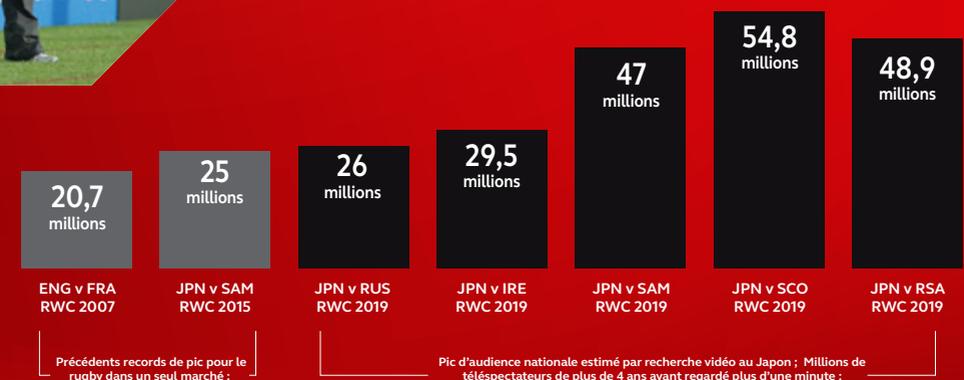
Réaffirmant le leitmotiv d'un héritage de tournoi qui soit un levier de changement, la croissance de l'audience de la Coupe du Monde Japon 2019 a été portée par le marché asiatique et, en particulier, par le Japon, où la performance des Brave Blossoms a conquis les cœurs et les esprits.

Au Japon, une audience cumulée totale de 425 millions de personnes a regardé la RWC 2019, soit plus de cinq fois l'audience japonaise pour la Coupe du Monde 2015. Le match le plus regardé à la télévision japonaise a été la rencontre inoubliable entre les Brave Blossoms et l'Écosse à Yokohama en Poule A. La victoire du Japon, décrochant ainsi son billet pour les quarts de finale quelques heures seulement après le passage du typhon Hagibis dans le pays, a été suivie par un record national d'audience télévisée pour le rugby, avec 54,8 millions de téléspectateurs, soit plus que la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2002.

- › 71 % de l'audience se trouvait hors d'Europe, soit environ deux fois la proportion enregistrée lors des RWC 2011 et 2015
- › Plus de 50% de notre public mondial se trouvait en Asie - ce chiffre était inférieur à 15% pour les RWC 2011 et 2015
- › Les cinq plus grandes audiences de rugby de tous les temps sur un marché ont été enregistrées (voir graphique ci-dessous), le pic d'audience japonais pour le Japon contre l'Écosse battant l'audience japonaise pour la finale de la Coupe du Monde de la FIFA en 2002
- › L'Asie du Sud-Est était le sixième territoire en importance, avec 110 fois plus d'audience qu'en 2015
- › Tout cela a contribué à une augmentation de 26% de l'audience globale par rapport à 2015, et de 84% de l'audience en direct pour la finale par rapport à 2015



Chiffres d'audience pour le rugby dans un seul marché :



Précédents records de pic pour le rugby dans un seul marché :

Pic d'audience nationale estimé par recherche vidéo au Japon : Millions de téléspectateurs de plus de 4 ans ayant regardé plus d'une minute :

FAIRE CROÎTRE LE RUGBY DANS LE MONDE

Alors que le programme Impact Beyond 2019 se concentrait principalement sur l'Asie, la Coupe du Monde de Rugby 2019 a fourni une excellente occasion pour stimuler l'intérêt mondial, grâce à une action source d'inspiration sur le terrain, de contenus innovants hors du terrain, et d'initiatives telles que la Tournée du Trophée de la RWC 2019.

La Coupe du Monde de Rugby 2019 a été l'événement de rugby le plus regardé de tous les temps, avec plus de 857 millions de personnes dans le monde entier qui ont suivi l'action via le réseau de partenaires de diffusion détenteurs de droits. Avec World Rugby à la production d'images pour la première fois, la première Coupe du Monde de Rugby en Asie a vu son audience cumulée en direct passer de 479 millions en 2015 à 501 millions en 2019, soit une augmentation de 5 pour cent, malgré le décalage horaire avec les marchés de diffusion du rugby traditionnellement dominants que sont la France et le Royaume-Uni.



La Coupe Webb Ellis a parcouru plus 300 000 kilomètres et a inspiré plus de 80 000 personnes lors de la plus grande Tournée du Trophée de la Coupe du Monde de Rugby jamais organisée, visitant 20 pays sur les cinq continents. Le Trophée était accueilli à chaque étape avec beaucoup d'enthousiasme et d'effervescence, suscitant un énorme intérêt pour la Coupe du Monde de Rugby et le rugby ; il a joué un rôle important dans le développement du jeu en attirant de nouveaux fans et joueurs de rugby dans le monde entier.

La participation au rugby continue de prospérer avec des taux de participation mondiaux atteignant 9,6 millions de joueurs dans le monde. Comme l'indique la dernière étude mondiale de Nielsen sur l'ADN des fans de sport, le nombre de fans de rugby - intéressés ou très intéressés par ce sport - a augmenté de 61 millions, passant de 344 millions en mai 2018 à 405 millions en novembre 2019 après la Coupe du Monde de Rugby.

Près des deux tiers de la croissance venait d'Asie, l'Inde et le Vietnam rejoignant le Japon en tant que marchés à plus forte croissance. Le nombre de femmes fans de rugby continue d'augmenter à un rythme plus de six fois supérieur à celui des fans masculins dans le monde.

Les programmes Get Into Rugby et Spirit of Rugby ont joué un rôle de premier plan dans la croissance du jeu, en faisant découvrir le sport et ses valeurs de manière pérenne à plus de 2,1 millions de participants en 2018 et 2019.



Carte de la Tournée du Trophée

19 pays visités entre novembre 2017 et juin 2019



Partenariat ChildFund Pass It Back

Le partenariat entre World Rugby et ChildFund à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2019 a été un succès remarquable, avec de nombreuses réalisations emblématiques, l'alignement des objectifs stratégiques et une robuste coopération ; il a trouvé un écho auprès de la famille mondiale du rugby et a créé un héritage durable pour les enfants et les communautés d'Asie.

Réalisations conjointes

Plus de 2 millions de livres ont été collectées ou promises au **ChildFund Pass It Back**.

Les résultats de la collecte de fonds ont dépassé les résultats des précédentes Coupes du Monde de Rugby avec plus de 2 millions de livres (2,23 millions d'euros) collectés ou promis pour les activités Pass It Back de ChildFund ainsi que pour soutenir les opérations de secours d'urgence au Japon suite au typhon Hagibis. Les dons les plus importants venaient de dons volontaires au moment de la vente de billets. Des dîners et des réceptions ont permis efficacement de collecter des fonds, tout comme les dons en ligne encouragés par les médias sociaux, la Course à la Coupe du Monde de Rugby DHL, les dons d'entreprises, diverses fondations, le ministère australien des affaires étrangères et du commerce (DFAT), les dons volontaires via les canaux officiels de produits de merchandising et les amendes liées au tournoi.

L'héritage du partenariat

Le partenariat de World Rugby avec ChildFund pour la Coupe du Monde de Rugby de 2019 était un élément clé du programme Impact Beyond 2019, dont l'objectif était de créer un héritage véritablement durable en Asie. Il s'agissait notamment de promouvoir et de développer le rugby dans la région et d'obtenir des résultats sociaux positifs pour les enfants, les jeunes et les communautés défavorisées.

Le succès de ce partenariat a des profondes répercussions :

- Plus de 25 000 enfants défavorisés issus de communautés en développement en Asie auront la possibilité de participer au programme ChildFund Pass It Back, pour apprendre le rugby et acquérir des compétences nécessaires à la vie quotidienne.
- ChildFund élargit le programme ChildFund Pass it Back pour inclure un plus grand nombre d'enfants au Laos, au Vietnam et aux Philippines, et a commencé à l'introduire au Timor-Leste et au Cambodge
- Plus de la moitié de tous les joueurs et entraîneurs participant au programme sont des filles et des jeunes femmes
- Plus de 32 000 sessions de compétences pratiques et de rugby ont déjà été dispensées à des enfants et des jeunes en Asie
- Des centaines de nouveaux entraîneurs sont en cours de formation et d'accréditation, et les infrastructures de rugby se développent dans la région
- Le succès du programme en termes de développement du leadership, des compétences nécessaires à la vie quotidienne et de la résilience des jeunes a un impact positif mesurable dans leurs communautés



Tokyo 2020

Le rugby est revenu au programme olympique avec les Jeux de Rio 2016. Le format à VII a alors offert une vitrine passionnante au rugby, qui a vu le nombre de ses fans augmenter de près de 17 millions dans six territoires clés, et quelques 30 millions de nouveaux fans à travers le monde prévus avec Tokyo 2020.

Le spectacle fort en adrénaline qu'est le rugby à VII devrait être très en vogue aux Jeux de Tokyo, après l'énorme succès de la Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon, qui a déclenché une explosion de fierté nationale au Japon, en enflammant l'imagination, en développant l'intérêt pour le rugby et en laissant un héritage positif pour ce sport.

Avec le report des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 à 2021 en raison de la pandémie de coronavirus, World Rugby travaille en étroite collaboration avec Asia Rugby, la JRFU et d'autres parties prenantes pour préparer la poursuite du programme Impact Beyond afin de parfaire les grands progrès réalisés en 2019.

La JRFU mène des programmes d'initiation au rugby pour ses élèves du primaire et du secondaire depuis la Coupe du Monde de Rugby 2019 et avait constaté une augmentation de la participation dans ses écoles de rugby avant la pandémie de coronavirus.

Asia Rugby a déployé des programmes de rétention auprès de fédérations membres sélectionnées dans la région, en faisant appel à du personnel spécifique pour gérer les stratégies de rétention qui comprennent l'organisation de cours de formation et d'éducation afin d'accroître les capacités et les compétences des entraîneurs et des officiels de match, ainsi que pour gérer la transition et la rétention des joueurs, dans le rugby de contact et dans les écoles et les clubs.

En attendant, World Rugby et la JRFU sont en pourparlers avec le comité d'organisation de Tokyo 2020 pour organiser des événements dans des Fanzones autour du stade de Tokyo, qui accueillera la compétition olympique de rugby à VII, ainsi que dans d'autres endroits de Tokyo et des environs.

