



Groupement d'intérêt public #FRANCE2023

Offre de stage « Sponsoring et activation »

Fiche de poste

Le groupement d'intérêt public (GIP) #FRANCE2023 en tant qu'organisateur de la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France est chargé de développer une politique de revenus ambitieuse.

Grâce à l'acquisition d'une partie des droits commerciaux de l'événement qu'il a réalisée auprès de la Fédération Internationale, le GIP #FRANCE2023 s'est fixé pour objectif de développer, commercialiser et déployer une gamme de produits dits de « sponsoring » ou « partenariats » auprès d'annonceurs.

Ce programme doit permettre au Comité d'Organisation, d'assurer une partie de ses revenus mais aussi d'engager autour du projet des partenaires économiques, institutionnels ou médiatiques qui contribueront à ses côtés au rayonnement et à la réussite de l'événement en matière d'impact populaire.

Au sein de la Direction Commerciale et Marketing, le stagiaire « Sponsoring & Activation » est en charge de projets relatifs à l'animation et au développement de ce programme.

Sous la supervision du responsable des partenariats, il sera amené à effectuer les tâches suivantes :

- ◆ Contribuer à l'activation du programme de Partenariats de la Coupe du Monde de Rugby 2023 : gestion de comptes clients et suivi des droits contractuels, contribuer et dynamiser l'implémentation du programme d'activation.
- ◆ Assister le responsable des partenariats dans la relation directe avec les principaux prospects et les partenaires du Comité d'Organisation et contribuer au développement de la prospection (Mission BI ; Présentation)
- ◆ Participer au processus d'intégration et de ventilation auprès des « fournisseurs internes » des contreparties associées à leur rang de partenaire (billetterie, hospitalité, visibilité, opérations diverses, etc.) et veiller à la bonne « livraison » de ces contreparties.

DUREE DU STAGE

Date de début : dès que possible à partir du 07/09/2020.

924 heures (ou 132 jours de stage).

EXPERIENCE EXIGEE



- ◆ Posséder une connaissance de l'écosystème du partenariat dans le secteur du sport, des mécaniques de relation entre ayants droits et partenaires et des modèles de fonctionnement d'un Comité d'Organisation en lien avec une Fédération Internationale.
- ◆ Expérience avérée sur des fonctions similaires pour le compte d'un détenteur de droits significatifs (club, fédération, événement), d'une agence spécialisée en marketing sportif ou d'un annonceur investi dans le domaine du sport.

COMPETENCES REQUISES

- ◆ Maitriser les composantes métiers du secteur du sponsoring sportif (dimension commerciale, gestion de projet, approche marketing...).
- ◆ Être force de proposition permanente auprès de sa direction afin de créer de la valeur autour des partenariats et de générer une audience positive pour l'ensemble des parties prenantes du projet.
- ◆ Être en mesure de suivre les processus indispensables au bon fonctionnement du projet.
- ◆ Parfaite maîtrise de l'anglais (oral et écrit).

QUALITES RELATIONNELLES ET PERSONNELLES

- ◆ Esprit d'analyse, de synthèse et de rigueur.
- ◆ Accessibilité vis à vis des partenaires, flexibilité et adaptabilité à des environnements mouvants.
- ◆ Intégrité et discrétion.
- ◆ Résistance au stress, maîtrise de soi et intelligence situationnelle.
- ◆ Posséder la capacité à décider d'une manière autonome, avoir le goût du travail en équipe, être positif, proactif et enthousiaste.

CONDITIONS MATERIELLES

Lieu : 5, avenue du coq, 75009 Paris. Le stagiaire pourra effectuer des déplacements en Île-de-France et en province en compagnie du directeur délégué à la communication.

Horaires de travail : 9h-12h / 13h-17h (soit 7 heures par jour). Le stagiaire pourra être amené à travailler certains samedis ou dimanches, avec un repos compensatoire correspondant.

Rémunération :

- ◆ 3,90 €/heure



- ◆ Titres restaurant (valeur journalière 10 €) + remboursement 50 % Pass Navigo

DEMARCHES

Candidatures à envoyer à : contact.recrutement@france2023.rugby

Référence à rappeler dans l'intitulé de candidature : Stage 20-11-DCMK

Date limite de candidature : 28 août 2020 à 12h00