

Le Plan stratégique de l'IRB

Novembre 2004

Le Plan stratégique de l'IRB et son contexte

Le rugby a connu une croissance rapide au cours des dix dernières années. Il y a aujourd'hui plus de 3 millions de pratiquants actifs dans le monde. Le nombre de Fédérations membres de l'International Rugby Board (IRB) est passé de 53 à 113. La Coupe du monde de rugby (RWC) continue sa croissance, en terme d'importance, de nombre de téléspectateurs et de profits et est aujourd'hui un des cinq premiers événements sportifs dans le monde.

Cependant, il reste un certain nombre de problèmes à résoudre si le rugby veut poursuivre sa croissance, si la RWC veut devenir plus compétitive et si le rugby veut consolider sa base et grandir encore pour devenir un sport réellement mondial.

La présente version actualisée du Plan stratégique de l'IRB énonce notre vision et nos valeurs, nos objectifs et stratégies pour atteindre ces buts et fournit un plan de route jusqu'à la Coupe du monde de rugby 2007 et au-delà. Ce plan redéfinit nos activités et nous aidera à prendre d'importantes décisions d'investissement basées sur des considérations stratégiques.

Les Fédérations membres de l'IRB sont réparties en six catégories (niveaux) selon leur niveau de jeu et potentiel. Cette répartition aide le processus de prise de décision pour le développement et l'investissement. Pour atteindre nos buts, nous devons nous concentrer lors des quatre prochaines années sur les Fédérations du Niveau 1* et du Niveau 2** tout en continuant le développement des Fédérations du Niveau 3 et des autres niveaux inférieurs.

Le Plan stratégique cherche à trouver un équilibre entre les besoins de toutes les parties prenantes du rugby tout en assurant que les Fédérations qui sont au niveau de l'élite peuvent s'épanouir et offrir un intérêt réellement compétitif qui, à long terme, profitera à tout le monde du rugby.

* Les Fédérations du Niveau 1 sont : Afrique du Sud ; Angleterre ; Argentine ; Australie ; Ecosse ; France ; Irlande ; Italie ; Nouvelle Zélande et pays de Galles

** Les Fédérations du Niveau 2 : Canada ; Fidji ; Japon ; Roumanie ; Samoa ; Tonga et USA.

Vision, Mission et Valeurs de l'IRB



LA VISION DE l'IRB

- Il y a plus de Fédérations avec un profil fort et une puissance commerciale en lice en Coupe du monde de Rugby
- Le rugby se répand dans le monde entier
- Le rugby est l'un des plus agréables sports d'équipe dans le monde

LA MISSION DE l'IRB

L'IRB doit créer un environnement dans lequel l'IRB et les Fédérations membres vont prospérer et développer ce sport dans le monde entier

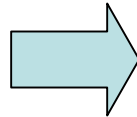
LES VALEURS DE l'IRB

Vision
Leadership
Confiance
Intégrité
Respect
Transparence
Esprit d'équipe
Responsabilité

Objectifs et Domaines stratégiques de l'IRB

OBJECTIFS DE L'IRB

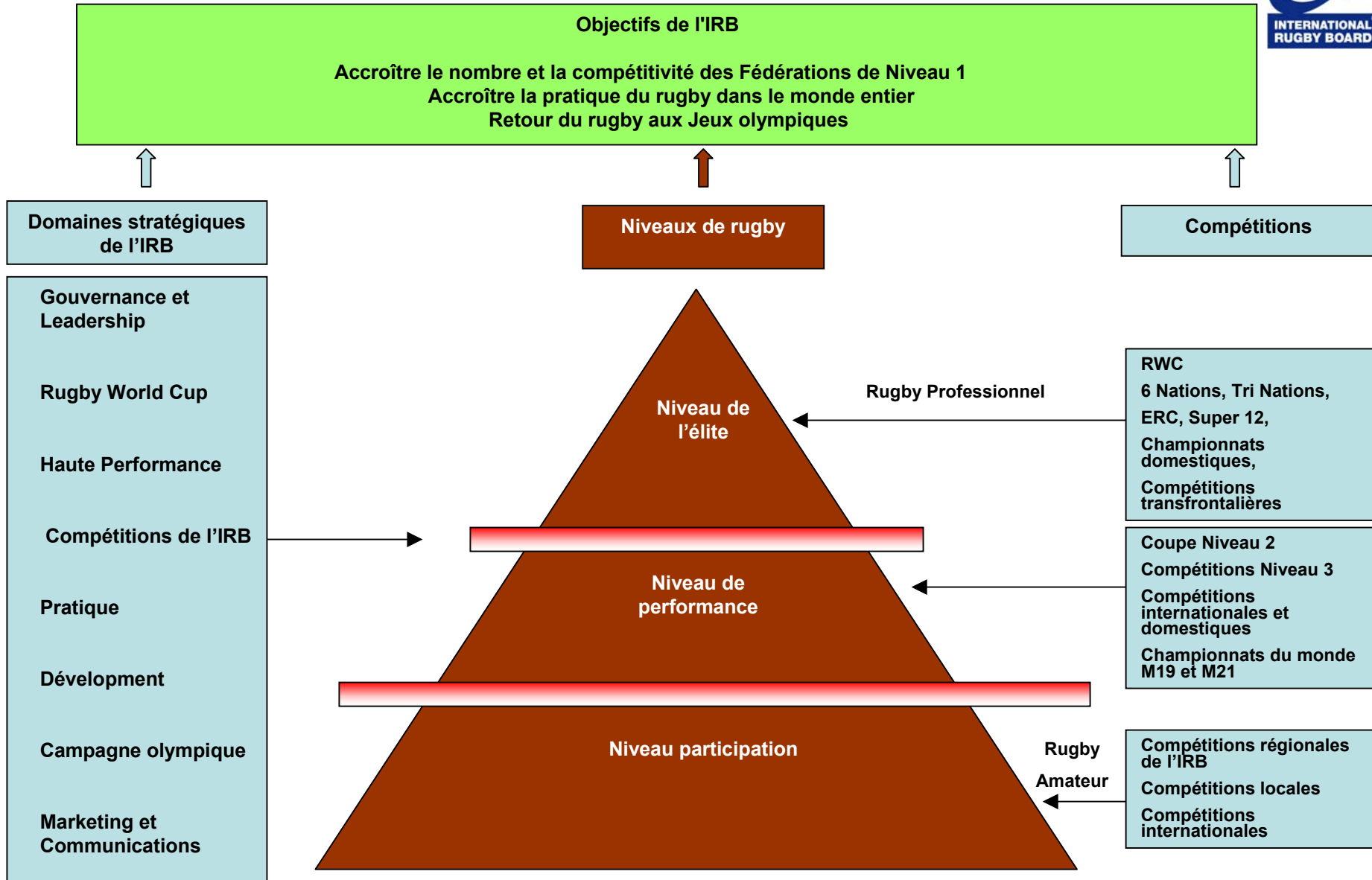
1. Un leadership fort et efficace de l'IRB
2. Maximiser l'image, la profitabilité et la valeur de la Coupe du monde
3. Accroître le nombre et la compétitivité des Fédérations de Niveau 1
4. Accroître la pratique du rugby dans le monde
5. Retour du Rugby aux Jeux olympiques



DOMAINES STRATEGIQUES DE L'IRB

1. Gouvernance et Leadership
2. Rugby World Cup
3. Haute Performance (Elite)
4. Les compétitions de l'IRB
5. Pratique
6. Le Développement
7. La Campagne olympique de l'IRB
8. Marketing et Communications

Le Modèle Rugby de l'IRB

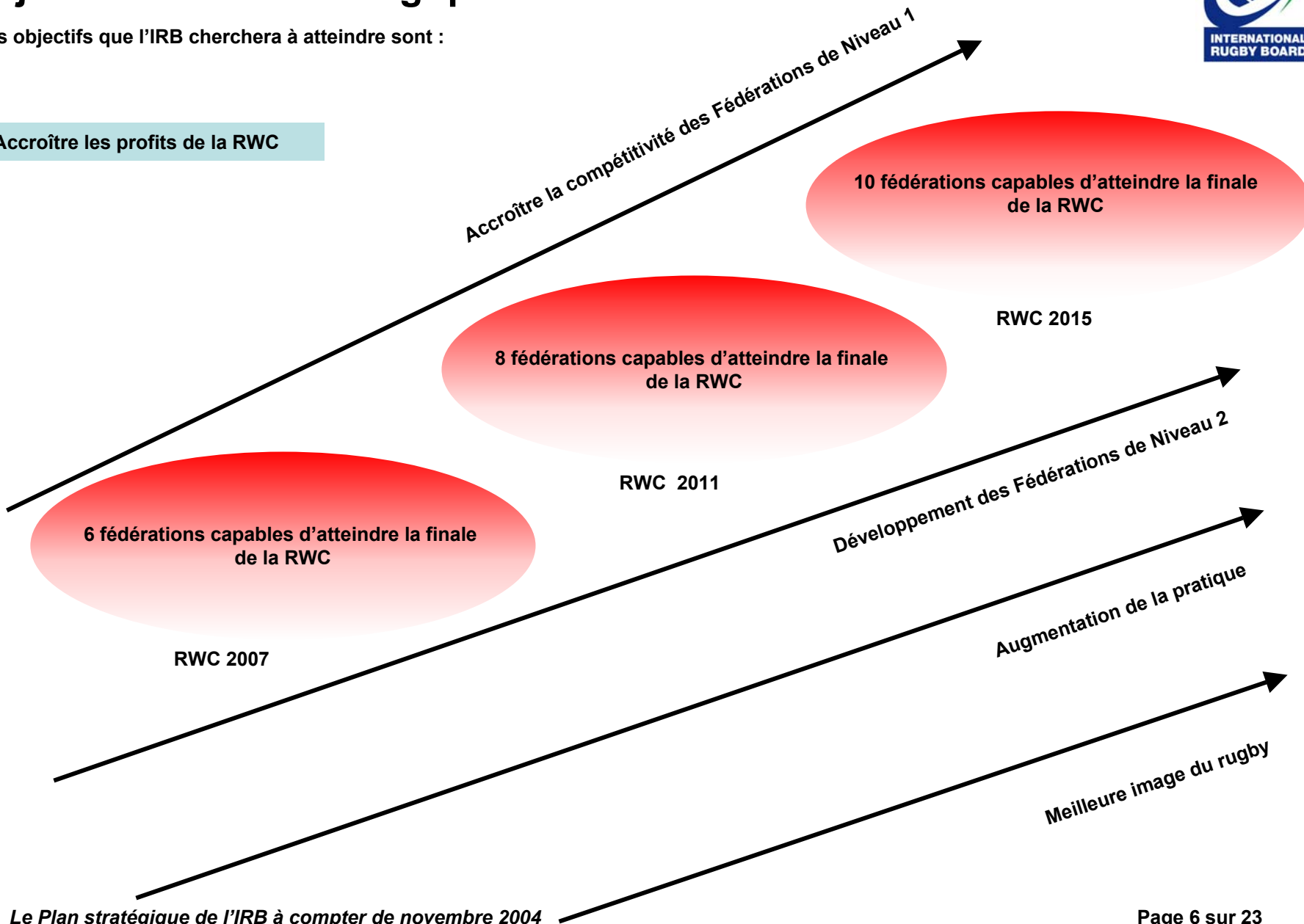


Objectifs du Plan stratégique de l'IRB



Les objectifs que l'IRB cherchera à atteindre sont :

Accroître les profits de la RWC



Les Fonctions de l'IRB



Les fonctions clés de l'IRB sont:

Le Leadership

- Leadership et coordination des politiques
- Apporter une gouvernance efficace à l'IRB
- Mise en œuvre d'un programme et de politiques stratégiques
- Définir et contrôler les politiques stratégiques
- Garantir que les systèmes et processus sont en place pour déterminer les principes et suivre leur mise en vigueur
- Distribution des fonds selon le plan et les principes stratégiques
- Employer et gérer le personnel

Compétition

- Définir le calendrier des matches et tournées
- Définir la structure compétitive et déterminer les meilleures méthodes
- Gérer la RWC et les autres tournois
- Réguler le rugby et les joueurs
- Définir les règles du jeu et les règlements
- Arbitrer les litiges entre les Fédérations

Education/Formation/Développement

- Superviser les programmes de développement – en partenariat avec les Fédérations et Régions leaders
- Promouvoir et développer le Jeu

Commercial

- Gérer et maximiser la valeur commerciale de toutes les RWC et tous les championnats du monde de l'IRB et l'IRB Sevens
- Rehausser l'image du rugby

Représentation

- Représentation internationale du Rugby
- Gérer les questions internationales – non gérées par les Fédérations
- Assurer la représentation des points de vues des membres

Les Stratégies de l'IRB



La stratégie poursuivie par l'IRB dans sa vision et ses objectifs comprendra les points suivants :

1. Gouvernance et Direction

- 1.1 Une direction et une gouvernance de premier plan mondial pour l'IRB
- 1.2 Faire de l'IRB une des organisations les mieux gouvernées au monde
- 1.3 Gérer et maximiser les finances de l'IRB
- 1.4 Fournir des services excellents aux membres de l'IRB
- 1.5 Fournir le meilleur système de régulation pour le rugby et l'IRB
- 1.6 Appliquer un programme antidopage complet, selon les directives de l'AMA pour protéger l'intégrité et le développement du Jeu
- 1.7 Protéger l'intégrité du rugby et pousser vers les meilleurs niveaux en terme de santé

2. La Coupe du monde de Rugby

- 2.1 Réussir une Coupe du monde sportive et compétitive
- 2.2 Etre leaders mondiaux dans l'organisation et la gestion d'équipements sportifs
- 2.3 Maximiser la profitabilité de la Coupe du monde
- 2.4 Appliquer un programme de gestion des risques et gérer les risques financiers, opérationnels et stratégiques
- 2.5 Maximiser la promotion et le marketing de la Coupe du monde
- 2.6 Mettre en œuvre un programme exhaustif de communication sur la Coupe du monde
- 2.7 Construire des relations ouvertes et fonctionnelles avec les acteurs clés
- 2.8 Assurer le meilleur niveau de gestion et de gouvernance de la Coupe du monde

Les Stratégies de l'IRB

La stratégie poursuivie par l'IRB dans sa vision et ses objectifs comprendra les points suivants :

3. Le rugby Haute Performance

- 3.1 Investir dans des programmes de haute performance pour les Niveaux 1 et 2
- 3.2 Fournir des services de haute qualité aux Fédérations de Niveaux 1 et 2
- 3.3 Investir dans une élévation des performances et critères de qualité du Rugby dans les Fédérations de Niveau 2

4. Les compétitions de l'IRB

- 4.1 Etudier les options pour une saison mondiale coordonnée
- 4.2 Fournir un programme de premier plan mondial pour un rugby compétitif au Niveau 2
- 4.3 Etablir un programme de compétitions régionales pour les Niveaux 3 à 6
- 4.4 Fournir des occasions de se développer à de jeunes talents de classe mondiale
- 4.5 Assurer une gestion efficace des compétitions de l'IRB
- 4.6 Augmenter la valeur commerciale des compétitions de l'IRB

5. Pratique

- 5.1 Appliquer un développement durable du rugby, et des investissements pour améliorer la participation, la performance, le recrutement et la rétention dans les Niveaux 3 à 6
- 5.2 Développer les occasions de pratiquer le rugby dans le monde entier

Les Stratégies de l'IRB



La stratégie poursuivie par l'IRB dans sa vision et ses objectifs comprendra les points suivants :

6. Développement

- 6.1 Produire et fournir une gamme de programmes d'éducation, d'entraînement et de développement en conjonction avec les Fédérations membres majeures
- 6.2 Renforcer la capacité organisationnelle et l'efficacité des Fédérations membres

7. La campagne olympique de l'IRB

- 7.1 Obtenir le retour du rugby au sein des Jeux olympiques de 2012

8. Marketing et Communications

- 8.1 Promouvoir le rugby et ses valeurs centrales
- 8.2 Développer la valeur commerciale des possessions de l'IRB
- 8.3 Assurer une bonne communication de l'IRB avec les partenaires clés et parties prenantes

Annexe 1

Détails des Stratégies de l'IRB :

Gouvernance et Leadership



1.1 Fournir un leadership et une gouvernance de premier plan mondial

Cela sera obtenu par :

- L'application du modèle de gouvernance de l'IRB afin de satisfaire aux exigences modernes du rugby
- Le maintien du Conseil comme organe législatif ultime de l'IRB
- L'extension du rôle du Comité exécutif de l'IRB pour formuler et superviser l'application du programme stratégique, contrôler les performances et appliquer la bonne gouvernance d'entreprise et les bonnes pratiques
- Réajuster les plans d'investissement de l'IRB selon le programme stratégique
- Créer un rôle et une représentation plus claires pour les Régions de l'IRB
- Représenter les intérêts du Rugby auprès des agences publiques et des ONG internationales
- Revoir les critères d'adhésion à l'IRB et les processus de classification des Fédérations de Niveaux 1 à 6 sur une base quadriennale

1.2. Faire de l'IRB un des organes les mieux gouvernés au monde

Nous nous y efforcerons en :

- Alignant les processus et structures opérationnels sur le programme stratégique
- Appliquant les systèmes et structures de meilleures pratiques
- Révisant l'organisation interne et appliquant les changements nécessaires
- Entreprenant les tests appropriés de comparaisons avec d'autres fédérations
- Publiant tous les documents officiels dans les trois langues officielles

1.3 Gérer et maximiser les ressources financières de l'IRB

Cela sera réalisé par :

- Un raffinement et un développement des organes de contrôle interne
- Un raffinement et un développement des systèmes de budgétisation et de rapport internes
- La définition de cibles financières pertinentes dans les zones majeures
- Le développement de systèmes de trésorerie pour minimiser les risques d'exposition de l'IRB/RWC
- La mise en œuvre de programmes exhaustifs d'assurance pour minimiser les risques d'exposition de l'IRB
- Le développement et la maintenance de mécanismes de moindre exposition fiscale de l'IRB/RWC à l'échelle mondiale
- Une réduction appropriée et un programme de contrôle des coûts
- Une politique de réserves appropriées

Gouvernance et Leadership



1.4 Fournir des services excellents aux membres de l'IRB

Cela sera réalisé par :

- Des services de meilleures pratiques au Conseil et ses commissions
- Un service d'information sur les meilleures pratiques à la disposition des membres du Conseil, Fédérations et Associations sur tous les aspects du Rugby
- L'entretien de relations avec les fédérations membres et les associations afin de satisfaire aux obligations réciproques
- La fourniture des services dont le rugby a besoin

1.5 Assurer le meilleur système de régulation pour le rugby et l'IRB

Cela sera réalisé par :

- Une étude continue des réglementations afin de garantir un déroulement équitable pour toutes les parties prenantes
- Une évaluation continue des commentaires des Fédérations sur chaque règlement
- Un amendement des réglementations au besoin selon les points de vue des parties prenantes, et les développements juridiques et connexes pour une meilleure administration
- Un service de conseil et de résolution des conflits

1.6 Appliquer un programme antidopage exhaustif, selon les directives de l'AMA, afin de protéger l'intégrité et le développement du Jeu

Nous réaliserons cela en :

- Mettant en œuvre des programmes de tests pendant les compétitions
- Mettant en œuvre des programmes de tests hors des compétitions sur les joueurs se trouvant dans la liste de test de l'IRB

1.7 Protéger l'intégrité du rugby et pousser vers les meilleurs niveaux en terme de santé

Nous réaliserons cela en :

- Encourageant la prise en compte des besoins sociaux des joueurs par la structure globale
- Entreprenant la recherche des meilleures pratiques dans les fédérations sportives
- Tenant régulièrement des conférences d'assistance médicale
- Conseillant les Fédérations sur toutes les questions médicales et de santé du joueur

La Coupe du monde de Rugby

2.1 Fournir une Coupe du monde d'excellente qualité sportive

Ce but sera atteint par :

- Le maintien de la Coupe du monde de l'IRB comme principale compétition de Rugby dans le monde
- Un examen de la structure de la Coupe du monde afin qu'elle attire les meilleures équipes, selon la représentation régionale.
- Le maintien d'un principe de jeu équitables pour toutes les équipes participantes
- Un agencement des matches qui convienne à ce principe d'équité
- Une application réelle des règlements et protocoles de l'IRB, y compris ceux sur l'éligibilité et la disponibilité
- Le maintien des valeurs sportives du Rugby au sein de la Coupe du monde
- La promotion d'un environnement positif pour les spectateurs lors des matches de la Coupe du monde

2.2 Maintenir la Coupe du monde au rang d'évènement sportif majeur

Cela sera réalisé en :

- Veillant à ce que les systèmes, données et ressources humaines de chaque Coupe soient progressivement développées
- Introduisant un nouveau système de gestion de projets
- Révisant et appliquant les meilleures pratiques de gestion d'évènement en collaboration avec d'autres évènements et organes majeurs (Jeux olympiques, football, cricket et athlétisme)
- Assurant la compréhension des meilleures pratiques dans d'autres compétitions majeures de rugby
- Construisant des relations efficaces et les meilleures pratiques avec les Fédérations Hôtes de la Coupe du monde dès l'annonce de l'attribution
- Mettant en œuvre des modèles de meilleures pratiques de gestion d'évènement
- Entreprenant des études sur les clients et parties prenantes
- Attirant et retenant le meilleur personnel à la RWCL
- Mettant en place des programmes de développement appropriés pour retenir et motiver le personnel
- Maintenant à la RWCL un personnel et une structure suffisants à la RWCL pour satisfaire à ses responsabilités
- Assurant que les autres tournois de l'IRB bénéficient des plans et opérations de la Coupe du monde
- Assurant que les leçons d'autres tournois de l'IRB soient pris en compte dans les plans et opérations de la Coupe du monde
- Produisant des appels d'offres complets et transparents pour la Coupe du monde
- Etablissant les conditions nécessaires pour la participation, le Manuel du tournoi, les règles disciplinaires, les questions de litiges et éligibilité, les règles relatives aux médias et commerciales, en concertation avec les parties prenantes

La Coupe du monde de Rugby

2.3 Maximiser la profitabilité de la Coupe du monde

Cela sera réalisé par :

- La poursuite de buts de gains dans chaque poste commercial de la Coupe du monde
- L'accord sur des buts financiers pour la RWCL
- Le développement et la gestion de programmes commerciaux
- L'optimisation de la performance et de la valeur des publicitaires et intermédiaires
- L'obtention des meilleurs accords dans chaque catégorie
- La construction de partenariats commerciaux à moyen et long terme
- Le maintien d'une gestion budgétaire stricte pour atteindre les objectifs de profits de la RWCL
- Un travail avec les fédérations hôtes pour maximiser les revenus nets des tournois
- Une utilisation de la RWC pour maximiser les opportunités d'autres propriétés de l'IRB
- La création d'un cycle d'activation quadriannuel pour les programmes commerciaux

2.4 L'application d'un programme de gestion des risques pour réduire les risques opérationnels, financiers et stratégiques

Cela sera rendu possible par :

- Une analyse des risques stratégiques, financiers et opérationnels
- L'application de procédures pour réduire les risques
- La mise en place de processus d'appels complets et transparents pour la Coupe du monde
- L'établissement de conditions nécessaires pour les cadres officiels des matches
- Le développement de politiques de contrats pour l'accréditation et la distribution de billets
- Le recrutement et la formation du meilleur personnel pour les affaires juridiques et réglementaires
- La garantie d'une Coupe du monde sans pratique de dopage illicite

2.5 Maximiser la promotion et le marketing de la Coupe du monde

Cela pourra se faire en :

- Atteignant les niveaux d'audience globaux et spécifiques
- Etablissant des audiences télévisuelles potentielles cumulatives
- Etablissant des cibles pour les audiences télévisuelles et des cibles d'émission pour chaque marché clé
- Négociant des contrats de retransmission reflétant les cibles commerciales
- Développant une stratégie de retransmission pour chaque fédération membre
- Faisant de la Coupe du monde le leader reconnu du Rugby dans la production et retransmission télévisuelle
- Accroissant la valeur de la marque Coupe du monde de Rugby
- Appliquant un plan de relations média
- Accroissant le prestige de la Coupe du monde durant un plan quadriannuel

La Coupe du monde de Rugby

2.6 Appliquer un programme de communications exhaustif sur la Coupe du monde

Cela sera réalisé par :

- La création de lien entre partenaires commerciaux et véhicules promotionnels de l'IRB
- La promotion de cérémonies donnant une bonne image de la Coupe du monde
- Un service permettant aux médias de couvrir le tournoi de façon professionnelle
- L'application d'une promotion proactive et positive du tournoi
- Un programme de publications sur le tournoi
- Le développement d'un programme d'accréditations au tournoi

2.7 Construire des relations ouvertes et efficaces avec les acteurs clés

Cela sera réalisé par :

- Des programmes de communication pour toutes les parties prenantes, y compris:
 - La Fédération Hôte, les Fédérations Participantes, et les Fédérations membres
 - Les diffuseurs et partenaires commerciaux
 - Les Médias
 - Les VIPs

2.8 Assurer une gouvernance et une gestion de la Coupe du monde au meilleur niveau

Cela sera atteint par :

- La mise en place de nouveaux processus de gouvernance au bureau du RWCL
- L'établissement de structures de personnel et de responsabilités concertées pour la planification et les phases opérationnelles, au profit maximum du RWCL et de la Fédération Hôte
- L'obtention d'une structure RWCL optimale pour chaque tournoi, à la fois pour le RWCL et la Fédération Hôte
- Des rapports au Conseil de l'IRB sur les points clés des politiques

Le Rugby de Haute Performance



3.1 Investir dans des programmes de haute performance au Niveau 1

Cela sera obtenu en :

- Structurant l'IRB de façon à ce qu'elle soit utile pour les Fédérations de Niveau 1 et développe une compréhension claire de ses besoins à ce niveau
- Une augmentation significative des programmes pour la haute performance et la compétitivité au Niveau 1
- L'introduction de nouveaux plans pour soutenir l'Argentine, qui se concentreront sur : le soutien au développement et à la rétention des joueurs d'élite ; l'enquête sur l'établissement de ligues transfrontalières avec d'autres équipes et pays ; l'augmentation des tournois et matches en Niveau 1 ; l'évaluation des facteurs économiques et de Jeu associés à la participation aux compétitions de Niveau 1

3.2 Fournir des services sportifs de haute qualité aux Fédérations de Niveaux 1 et 2

Cela sera atteint en :

- Organisant un calendrier de matches et tournois internationaux
- Facilitant le débat sur les politiques de partage de revenus
- Définissant le cadre d'éligibilité et de disponibilité des joueurs
- Contrôlant l'investissement selon les critères agréés
- Fournissant une recherche pertinente en analyse du jeu
- Fournissant un processus de gestion des cadres officiels
- Fournissant des meilleures pratiques d'entraînement des entraîneurs
- Tenant une conférence sur l'évolution tactique tous les 4 ans afin d'évaluer l'état du Jeu au niveau de haute performance

3.3 Investir dans l'élévation des niveaux de Rugby dans les Fédérations de Niveau 2

Cela pourra se faire en :

- Encourageant le développement dans chaque Fédération de Niveau 2 de plans de haute performance en rugby
- Introduisant de nouveaux schémas de financement pour stimuler le développement d'un rugby de haute performance dans les Fédérations de Niveau 2, et les infrastructures appropriées
- L'engagement des Fédérations de Niveau 1 et la mobilisation de l'expertise appropriée pour soutenir et guider les programmes de développement du rugby, des compétitions et structures
- Assurer la disponibilité des joueurs grâce aux régulations de l'IRB pour les matches internationaux désignés
- Encourager les niveaux appropriés de tests à l'encontre des Fédérations de Niveau 1
- Faciliter les possibilités de rencontres entre les équipes professionnelles et Fédérations de Niveau 1
- Continuer de soutenir la participation des Fédérations de Niveau 2 dans les compétitions régionales et mondiales (M19, M21)

Les Compétitions de l'IRB

4.1 Revoir les options d'établissement d'une saison mondiale coordonnée

Cela sera accompli par :

- Un débat et un accord sur les principes et structures d'une saison mondiale
- Un agenda des matches et tournois
- Une application des règles d'éligibilité et de disponibilité

4.2 Un Rugby compétitif de qualité internationale au Niveau 2

Cela sera réalisé par :

- Une enquête sur les possibilités de compétitions transfrontalières de l'IRB
- L'organisation d'un nouveau championnat annuel de Niveau 2 pour fournir des opportunités de compétitions et matches internationaux en préparation de la Coupe du monde et des matches de Niveau 1

4.3 Le soutien à un programme régional de compétitions pour les Niveaux 3 à 6

Cela sera réalisé par :

- Un encouragement aux tournois masculins seniors dans chaque Région
- Une étude sur les nouvelles possibilités de compétitions de Niveaux 3 à 6

4.4 Des opportunités de compétition pour de jeunes joueurs de classe internationale

Cela pourra se faire par :

- L'étude et la détermination du modèle optimal pour des championnats par tranches d'âge

4.5 Assurer une gestion efficace des compétitions de l'IRB

Cela sera réalisé par :

- L'établissement de priorités d'investissement dans d'autres compétitions selon des critères afin d'inclure les jeunes de 20/21 ans, Moins de 18/19, le rugby à sept, les féminines
- La mise à disposition de personnels IRB pour les compétitions
- L'application de procédures de contrôle qualité pour que les tournois régionaux satisfassent aux critères « KPI » de l'IRB
- La création d'un programme d'investissement quadriannuel en faveur des tournois régionaux

4.6 L'accroissement de la valeur commerciale des compétitions de l'IRB

Cela sera réalisé par :

- L'évaluation des opportunités commerciales de chaque tournoi
- Le développement d'un plan commercial pour les projets
- L'intégration d'un processus de planification dans les programmes commerciaux globaux
- Le développement de plans et propositions pour accroître les performances commerciales de l'IRB SEVENS

La Pratique (Participation)



5.1 Un développement durable du rugby et des programmes d'investissement pour améliorer la participation, la performance, le recrutement et la rétention en Fédérations de Niveaux 3 à 6

Cela se fera en :

- Facilitant la formulation de plans de rugby adaptés aux Fédérations membres
- Contrôlant l'application de ces plans de rugby dans chaque Fédération
- Accroissant le recours à l'assistance d'entraîneurs selon les priorités des Fédérations de Niveau 2
- Identifiant les Fédérations les plus susceptibles de passer en Niveau 2
- Soutenant financièrement les Fédérations de Niveaux 3 à 6 pour leur développement

5.2 Augmenter les occasions de participer au rugby mondial

Cela se réalisera par :

- L'étude des opportunités d'intégrer d'autres formes de rugby dans les structures de l'IRB
- L'accès à des programmes de participation au rugby pour initier les joueurs au jeu (Touché, Mini, 7, 15)
- Une recherche continue et une analyse des tendances d'adhésion
- L'investissement dans des systèmes et modèles d'adhésion
- L'utilisation de l'Assemblée générale et des Associations régionales pour accroître la participation dans les Régions
- L'aide aux Fédérations dans le développement de différents types de rugby dans leur pays
- L'étude et le développement de différents types de rugby en conjonction avec les organisateurs
- L'étude et l'élaboration des meilleures pratiques de rugby des Moins de 19 ans
- La mise à disposition de ressources promotionnelles pour les Fédérations
- Une récompense aux Fédérations réussissant la promotion « KPI »
- L'utilisation de méthodes et programmes appropriés pour accroître la participation
- La formation de plus d'entraîneurs et arbitres dans le monde entier
- La mise à disposition de ressources éducatives pour les entraîneurs, joueurs, arbitres, enseignants
- La liaison entre les campagnes de promotion de l'IRB et le calendrier des compétitions

Le Développement



6.1 Produire une gamme de programmes éducatifs, d'entraînement et de développement en conjonction avec les Fédérations majeures

Cela sera réalisé en :

- S'assurant que les cadres rappellent l'existence de ces programmes éducatifs
- Développant et lançant des parcours officiels d'accréditation
- Développant et lançant des parcours officiels d'entraîneurs
- Développant et lançant d'autres programmes éducatifs
- Maintenant une liaison avec les fédérations pour le développement de ces produits
- Mettant en œuvre des programmes d'entraînement de l'entraîneur de manière continue et régionalisée
- Utiliser les services des fédérations leaders pour appliquer les programmes de l'IRB
- Utiliser les technologies disponibles et pertinentes pour diffuser les programmes
- Développer des outils pédagogiques interactifs en ligne

6.2 Renforcer la capacité organisationnelle et l'efficacité des fédérations membres sélectionnées

Cela se fera en :

- Appliquant le nouveau programme IRB de développement de Fédération, incorporant les étapes suivantes:
 - A : Développement d'audits
 - B : Evaluation et analyse d'écarts
 - C : Sélection de fédérations pour le programme
 - D : Planification
 - E : Application, suivi et évaluation des systèmes
- Assistant financièrement les Fédérations membres dans leur développement
- Evaluant les potentialités de développement commercial et marketing des Fédérations membres et le meilleur moyen pour les Fédérations majeures de les aider à cet égard

La Campagne olympique de l'IRB



7.1 Obtenir le retour du rugby aux Jeux olympiques 2012

Cela sera concrétisé par :

- La promotion du rugby auprès du CIO et des membres du CIO afin de réaliser son entrée aux Jeux olympiques 2012
- La promotion du rugby à sept auprès des instances dirigeantes des jeux multisports afin d'y réussir son insertion
- L'encouragement des Fédérations de rugby à améliorer leurs relations avec les instances sportives nationales, et la maximisation des subventions disponibles
- L'accroissement du prestige médiatique du rugby et du rugby à sept en particulier sur le plan mondial
- La construction d'une image positive du rugby à sept dans les Jeux du Commonwealth
- Un lobbying pour l'inclusion du rugby à sept dans les Jeux olympiques
- Démontrer aux Fédérations de rugby de l'intérêt de l'inclusion du rugby dans les Jeux olympiques et multisports

8.1 La promotion du rugby et de ses principales valeurs

Cela se fera par :

- L'intégration de campagnes et programmes d'investissement et de développement
- L'applications de programmes de médias et de diffusion
- Une augmentation substantielle de la couverture télévisuelle du rugby dans les marchés essentiels
- La mise en œuvre d'une nouvelle campagne « Spirit of Rugby » dans le monde entier
- L'expansion et le développement du site web de l'IRB
- L'établissement de cérémonies honorifiques supplémentaires aux récompenses actuels
- La promotion du Jeu dans les marchés essentiels en coordination avec les évènements vedettes
- La représentation du rugby dans les associations et groupes internationaux essentiels
- Un travail avec les fédérations leaders pour promouvoir le Jeu dans les marchés essentiels
- La création d'un programme d'ambassadeurs pour promouvoir le Jeu
- Des conférences de l'IRB sur les traditions et les valeurs du rugby
- Une valorisation des bénévoles par les récompenses actuelles
- Un programme « valorisez le bénévole »
- Le déploiement d'un programme d'entreprise responsable et d'une philosophie « citoyenne » en alignant l'IRB sur les organisations caritatives proches du rugby ou non

8.2 Le développement de la valeur commerciale des propriétés de l'IRB

Cela sera atteint par :

- Une stratégie de partenariat et de mécénat pour la promotion du Jeu
- L'utilisation de la marque IRB en toute occasion pertinente
- Une inclusion des partenaires dans les initiatives promotionnelles de l'IRB
- La promotion des valeurs et idéaux de l'IRB dans les partenariats commerciaux
- L'exploration et le développement de relations commerciales pour développer la plus vaste plate-forme possible pour le Jeu

8.3 Assurer une communication efficace de l'IRB avec les parties prenantes et partenaires clés

Cela sera réalisé par :

- La mise en œuvre d'un programme exhaustif de services médias
- Le développement d'une gestion de crise proactive et d'un protocole de relations publiques
- L'élaboration d'un programme de promotion de tournoi (non Coupe du monde) qui comprendra :
 - Des liaisons et communications renforcées avec d'autres services de l'IRB et des Fédérations Hôtes
 - Des modèles de communication pré, post et pendant le tournoi, et un calendrier centralisé tournoi/événement/activité
- Le développement d'un programme promotionnel d'évènement (hors-tournoi)
- Un programme promotionnel de jeu « *special project* »
- Le développement d'un protocole d'administration par service
- La production de protocoles IRB de communications médias
- Un protocole de relations et communications inter-services
- Un protocole de communication pour fédération membre
- Des publications promotionnelles de qualité
- La relance du programme « *World of Rugby* »
- La recherche d'opportunités supplémentaires de diffusion